

中山大学旅游学院

旅游科学国际学术研讨会暨中国旅游学院院长论坛

(第一号通知)

2014年11月14-16日, 中国·广州

一、背景与目的

旅游已经成为推动社会经济发展的一股重要力量。与之同时, 当代旅游研究也不断走向深入, 正逐步从边缘学科到与核心学科对话; 从新兴领域与范畴到与传统产业和管理整合。旅游研究的新观点、新视角、新方法不断涌现。来自中国的旅游研究者的国际影响也正日益扩大。

在此背景之下, 中山大学旅游学院组织本届“旅游科学国际学术研讨会”。本次会议将邀请国内各大高校旅游学院院长以及亚洲、欧洲、大洋洲和北美等高校的旅游学者, 交流旅游教学和研究经验, 共同分享旅游研究领域的新观念、新方法以及新趋势, 探讨世界及中国旅游研究现状和未来发展趋势。并期望通过这一互动平台, 建立良好的学术交流与合作关系, 培养和造就大批年轻学者, 推动中国旅游研究走向世界, 助力中国旅游业的发展。此次会议也是中山大学旅游学院成立十周年院庆的一项重要学术活动。

二、会议主题

本次会议由两个主题性会议组成。

2014年11月14日为“中国旅游学院院长论坛”。会议主题为：“21世纪中国旅游教育：回顾与前瞻”。

2014年11月15-16日为“旅游科学国际学术研讨会”。会议主题为：“旅游研究的新观点、新方法和新趋势”。会议论文涉及的相关议题包括但不限于以下方面：

- (1) 旅游研究：理论、方法、范式；
- (2) 旅游：身份与认同；
- (3) 旅游：政治与权力；
- (4) 旅游体验：情感、认知与社会互动；
- (5) 旅游、移民与流动性；
- (6) e-旅游：新技术与新趋势；
- (7) 事件、会议与体育旅游；
- (8) 旅游：环境与全球气候变化；
- (9) 旅游：政策、规划与治理。

三、会议主办单位

中山大学旅游学院

四、会议协办单位

中山大学旅游发展与规划研究中心

联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点管理与监测中心

五、征文与报名事项：

- 1、提交论文摘要截止日期：2014年8月15日
- 2、提交论文截止日期：2014年10月15日
- 3、会议召开日期：2014年11月14日至11月16日（11月14日报到，11月16日离会）
- 4、摘要字数500字左右，以电子邮件寄联络人。E-mail的主题请注明“旅游科学国际学术研讨会+文章题目+单位+姓名”。
- 5、会议摘要及论文模板请见附件。
- 6、会议委员会将对稿件进行审核并在2014年8月31日前通知作者审核结果。摘要被录用者，须在2014年10月15日前提交论文全文。论文通过审查，至少一位作者必须注册并出席会议。

7、注册标准

一般与会人员：1000元（人民币）/人

学生：600元（人民币）/人，学生身份注册需提交身份证明

早期注册缴费优惠200元（人民币）/人，限9月15日前。

注：会议具体注册交费方式请看第2轮通知。

8、会议秘书处

李毓：15602338980；杨昀：15622103160；张蔼恒：13826486636

Email: icts.sysu@gmail.com

地址：广州市新港西路135号，中山大学旅游学院

网址：<http://stm.sysu.edu.cn/>；<http://ctpr.sysu.edu.cn/>



附件：会议摘要及论文格式

一、摘要格式

1. 请在 2014 年 8 月 15 日之前通过电子邮件发送不多于 500 字的中文摘要与投稿人基本信息（简介）与联系方式（见附件二）。
2. 须附英文摘要，内容对译。摘要的结构主要包含五个方面：背景与目的、方法、结果、结论（观点）或建议。目的部分须简洁。摘要页应包括文题、作者姓名（汉语拼音）、单位名称、所在城市名及邮编。

二、全文格式

1. 论文题目（见附件一）

所有来稿请提供中英文题目。题目力求简明、醒目，能反映出文章的主题。中文文题一般不宜超过 20 个汉字。

2. 摘要

须附中、英文摘要，内容对译。结构主要包含五个方面：背景与目的、方法、结果、结论（观点）或建议。目的部分须简洁，可以省略。

中文摘要 XXX 字左右，英文摘要应包括文题、作者姓名（汉语拼音）、单位名称、所在城市名及邮编。

3. 关键词

关键词 3~5 个，包括研究区域、研究时段、研究方法、研究学科等。

4. 论文字数

XXXX 字以内（包括题目、摘要、参考文献等）。

5. 计量单位与变量

文稿中计量单位一律使用国家法定计量单位，所有计量单位符号均为正体，用标准符号表示，如“m”、“m²”、“t”等。各种专业术语按国家标准使用，同一名词术语、计量单位、人名、地名等要求全文统一。变量采用斜体，但数字采用正体。

6. 图表格式

每幅图表应冠以中、英文图（表）题。说明性资料应置于图（表）下方注释中。本刊采用三线表（在 Word 软件中选：表格-插入表格-自动套用格式-简明 1），如遇有合计或统计学处理行（如 t 值、p 值等），则在这一行上面加一条分界横线。图表中如有引自它刊者，应注明出处。文章全部图表不能超过 5 个。

7. 数字

执行 GB/T15835-1995《关于出版物上数字用法的规定》。公历世纪、年代、年、月、日、时刻和计数、计量均用阿拉伯数字。

8. 统计学符

按 GB3358-82《统计学名词及符号》的有关规定书写。书写时需特别注意这些字母是英文还是希文、是大写还是小写、字母顶端的标记及上下角标。

9. 参考文献

参考文献格式请参照哈佛格式。

- 在文中引用处的注释规范

[1] 当作者姓名在句子中自然出现时，给出作者姓和出版年份，将出版年份放在小括号内。

比如，In a recent study Harvey (1993) argued that ...。

[2] 当作者姓名不在句子中自然出现时，姓和出版年份都放在括号中，比如，A recent study (Harvey, 1993) shows that...。

[3] 被引用的作者在同一年中出版了两部以上著作或发表了两篇以上的论文，用小写字母 a.b.c 等予以区别，放在年份后面，如，Johnson (1989a) discussed the subject...。

[4] 如果被引用著作有两位作者，要将两位作者的姓同时给出，如，Matthews and Jones (1992) have proposed that...。

[5] 如果有三位以上的作者，只给出第一位作者的姓，再用斜体写上 *et al.*（等人），如，Wilson *et al.*(1993) conclude that...。

[6] 如果在文中直接引用其他作者，即原话照抄，并且引文不超过两行则直接插入文本中，用引号与文本隔开。英文文稿可以用单引号，也可用双引号，只要全文一致即可。还要在恰当的位置给出作者姓和出版年份以及页码。比如，Aitchison (1981), for example, points out that language is subject to change, and is not caused by “unnecessary sloppiness, laziness or ignorance” (p 16). 当直接引用的原话超过三行以上时，有的更确切地规定引文超过 30 个词时，引文须另起一行空格与正文

分开，左边缩进，字号缩小或字体变化，不需用引号，在引文结束处将页码放入小括号内。比如，Paine et al.(1983)added that good praise follows the “if-then” rule:

The “if-then rule” states that if the student is doing something you want to encourage—something you want to see the student do again or do more often in the future (and if you are sure that that is what the student is doing)—then (and only then) you should praise the student for it(p.46).

● 在书(文)后参考书目处的注释规范

[1] 所有参考书目以作者姓名的字母顺序排列，一个作者有多本著作时，则按年份先后排列顺序，一个作者一年有多本著作出版或论文发表，在年份后按月份先后加小写字母 a. b. c.等加以区别。这样排列的好处是：只有一个按字母顺序排列的参考书目，便于读者查阅；整个文档不需要脚注；便于修改，即使是最后一刻要删去或增加某条注释，可随时增删，不需要重新排序；每个注释只在参考书目中出现一次，而无论它在文中被引用过几次。

[2] 参考书目信息应从书名页上获取而不是从封面获取。

[3] 每一项参考文献注释应包含一定的内容或要素（element），并按一定的顺序排列。

A. 著作的注释内容要素和顺序。

作者姓，名的首字母大写.(出版年份).书名.出版地：出版商.

比如，White, R.(1988). Advertising: What it is and How to do it. 2nd ed.

London: McGrawhill.

注意：英语人名书写的顺序一般为名在前，姓在后，比如，Mark Wolery，和汉语正好相反。当姓放在名前面时，姓的后面紧跟逗号。换句话说，只要后面紧跟了逗号，说明逗号前面的就是姓，而不是名，比如，Wolery, M.。

B. 同一著作中有多位作者时的要素和顺序。

作者姓，名的首字母大写.(出版年份).章节标题.In：主编名首字母大写.姓，ed. 或者 eds. 书名.再版著作注明版次.丛书注明卷次.出版地：出版商.出版年份.论文所在页码.如，

Wright, P.(1986). Reactions to an Ads contents versus judgments of Ads impact.

In: J. Olsen, & K. Sentis, eds. Advertising and consumer psychology. Vol. 3.

New York: Praeger, 1986, 108-117.

C. 学术期刊、学报参考文献注释要素和顺序。

作者姓, 名的首字母大写.(出版或发行年份).论文题目.刊物名称. 总卷号(本期号). 页码。如, Greco, A.J., & Swayne, L.D. (1992). Sales response of elderly customers to point-of-purchase advertising. *Journal of Advertising Research*, 32 (5), 43-63.

注意: 多位作者时, 作者与作者之间用逗号, 名的首字母大写后用句号。

D. 学术会议论文集的注释要素和顺序。

作者姓, 名首字母大写.(年份).论文题目 In: 会议文集主编名首字母大写. 姓, ed. 或 eds. 文集名, 会议地点.时间.出版地: 出版商.论文所在页码. 如果不是会议文集, 而只是会议交流论文, 则不必写出编者姓名和文集名, 但要给出会议名称、具体的时间、地点。如, Silver, K. (1989) . Electronic mail: the new way to communicate. In: D.I. Raitt, ed. 9th international online information meeting, London. 3-5 December 1988. Oxford: Learned Information, 323-330.

E. 来自法人团体(如政府部门或其它机构)的参考文献注释。

文献颁布团体的名称.(年份).文献名.出版地: 出版商.报告或文件号码。如, Independent Television Commission.(1991). The ITC code of advertising standards and practice. London: ITC.

F. 网上信息或电子出版物参考文献注释。

现在越来越多的信息载体为电子出版物或国际互联网, 特别是国际互联网上的信息素来以最快、最新著名, 有些是一瞬即逝的, 有些是不断更新, 是变化着的信息。有些是仅仅发布在网上, 并无印刷版文本。还有些没有准确的日期, 很难分辨其创作的时间, 这带来一个问题, 既无法确认文献的新旧, 难免有鱼目混珠的现象。所以在引用时一是要做一些辨伪工作, 二是要如实给出详细的检索信息和网址以及下载时间。其规范如下:

作者姓, 名首字母大写.(日期).题目.[在线].(编辑、版次). 出版地: 出版商. 网站名: [下载时间]。如, Holland, M. (1996). Harvard system [online]. Poole, Bournemouth University. Available from: <http://www.fys.uio.no/hovedfag/skriving/harv.html#Electronic%20%20material%20%20following%20the%20Harvard>. [Accessed on 7th May, 2002].

如果没有在网上发布的时间, 则不必标明, 但无论如何一定要给出下载时间。

- 脚注规范

对于一本著作而言，如果将所有的注释都放在书后的参考书目里，尤其是当一本书很厚的时候，读者要参考很不方便。所以，尽管哈佛体系不主张使用脚注，很多出版机构还是采用，其方法是在文中引用处用数字表明序号，在当前页下方用一条线与正文隔开，按每页上注释顺序逐一做注。这一点，可使用 word 文档的自动格式。注释的具体规范如下：

[1] 著作

作者姓名，书名（用斜体或下划线），（出版地和出版年份），页码。如，James Barrett, *The Great Southern Railway*, (Dublin, 1982), p.3.

[2] 论文

作者姓名，题目（用引号），in 刊物名称（用斜体或下划线），卷次（年份），页码。如，Jennifer Ryan, “Management Marketing: a case study of Grafton Printers plc”, in *The Irish Marketing Journal*, Vol. 3 (December 1998), p. 12.

[3] 论文集

作者姓名，题目（用引号），in 编者姓名（ed），文集名（下划线或斜体），出版地和出版时间（放入括号），页码。如，Howard Lemontree, “Discourse Markers” in Joseph Keyes (ed), *Discourse across Varieties*, (Oxford, 1980), p. 45.

[4] 重复脚注

当文中连续两次或多次引用同一文献的资源时，第一次引用时按上面规范，同一页上第二次引用同一本书或同一篇论文时，用 *ibid*，页码。*Ibid* 中文意思是“同上”。

10. 基金项目（中文在前，英文翻译在后）

论文所涉及的课题如取得国际、国家或部、省级以上基金，或属攻关项目，在文题下方脚注中补充注明，如“本研究受 x x x 基金（基金编号）资助”，并附基金证书复印件电子版。此外，还需提供英文的基金资助名称、基金编号和课题负责人。例如：[This study was supported by a grant from National Natural Science Foundation of China (to ZHOU Qing-hua) (No.39470687) and Key Social Foundation of Anhui Education Department (2009sk070zd)] 。

11. 作者简介

作者的个人信息附件应包含以下内容：作者姓名、作者单位、单位地址、邮政编码、收稿日期、基金项目、作者简介、作者通信地址、联系电话、通信邮箱等作者个人信息。

12. 稿件修改

依照《著作权法》的有关规定，本次会议刊物可对来稿做文字修改、删节，凡有涉及原意的修

改，则提请作者考虑。修改稿逾期两个月不修回者，视作自动撤稿。

附件一：

题目（宋体二号加粗）*

张三^{1,2}，李三四¹（宋体四号）

（1. 作者单位，省 市 邮政编码；2. 作者单位，省 市 邮政编码）（宋体小五）

【摘 要】中文摘要正文。（宋体小五）

【关键词】关键词一；关键词二；关键词三

（正文宋体 5 号）正文中的图和表的数量总和不超过 5 个。全文的图表总数加起来不超过 5 个。涉及到图表请标明出处，所有的图题和表头、表格的首行首列含有重要信息等要求中英文对照的形式，且表格要采用“三线表”的形式。例如：

图 1 概念模型

Fig.1 Conceptual model

表 1 多层次线性模型分析结果

Tab. 1 Output of hierarchical linear model

英文题目首字母要大写

ZHANG San^{1,2}, LI San-si¹

（1 单位英文, *Changsha 410004, China*,; 2. *Tourism and City Management Faculty, Jiangxi University of Finance & Economics, Nanchang 330013, China*）

Abstract:

Key words: ecotourism; environmental education; practice; research; abroad

[基金项目]本研究受 x x x 基金（基金编号）资助。[This study was supported by a grant from National Natural Science Foundation of China (to ZHOU Qing-hua) (No. 39470687)]

[作者简介]姓名(1968-), 性别, 某省某地人, 副教授, 博士研究生, 研究方向, E-mail:……; 姓名(1984-), 性别, 某省某地人, 教授, 博士, 博士生导师, 研究方向为, E-mail:……。

